

2019 年度コミュニケーション論演習・卒業論文発表会 1月24日(金) 本校舎108

| | 学生氏名 | 論文タイトル | 副査 |
|-------------|-------|---|----|
| 13:00-13:25 | 大矢真子 | 広告コピーの時代による変化と受け手に与える印象について：関連性理論とレトリックを用いて | |
| 13:30-13:55 | 工藤 歩 | バーチャルYoutuberと「男ことば・女ことば」 | |
| 14:00-14:25 | 福永有紗 | 非言語コミュニケーションが対面会話に与える影響 | |
| | | | |
| 14:30-14:55 | 岡田栞里 | 化粧品CMに使用されるオノマトペからみるジェンダー観：男女別・年代別比較を通して | |
| 15:00-15:25 | 宮原七々夏 | 談話分析からみる推理小説：読者は作者の仕掛けをどう捉えているのか | |
| 15:30-15:55 | 吉田加奈 | 文末表現の時代変遷：中立化とは何なのか：分類・種類・捉え方を中心に | |
| | | | |
| 16:10-16:35 | 追久保佳奈 | 説得的コミュニケーションの観点から見る日本と海外のCM比較：Amazon EchoのCMを例として | |
| 16:40-17:05 | 谷津綾佳 | 雑誌とホームページの内容分析から見える求められる男性像：結婚した女性が語る理想の夫像とは | |
| 17:10-17:40 | 渡邊永望 | How the World Looks Different Through Different Language: From the Perspective of Japanese and English Bilinguals - | |