

2019 年度コミュニケーション論演習・卒業論文発表会 1月24日(金) 本校舎108

	学生氏名	論文タイトル	副査
13:00-13:25	大矢真子	広告コピーの時代による変化と受け手に与える印象について：関連性理論とレトリックを用いて	
13:30-13:55	工藤 歩	バーチャルYoutuberと「男ことば・女ことば」	
14:00-14:25	福永有紗	非言語コミュニケーションが対面会話に与える影響	
14:30-14:55	岡田栞里	化粧品CMに使用されるオノマトペからみるジェンダー観：男女別・年代別比較を通して	
15:00-15:25	宮原七々夏	談話分析からみる推理小説：読者は作者の仕掛けをどう捉えているのか	
15:30-15:55	吉田加奈	文末表現の時代変遷：中立化とは何なのか：分類・種類・捉え方を中心に	
16:10-16:35	追久保佳奈	説得的コミュニケーションの観点から見る日本と海外のCM比較：Amazon EchoのCMを例として	
16:40-17:05	谷津綾佳	雑誌とホームページの内容分析から見える求められる男性像：結婚した女性が語る理想の夫像とは	
17:10-17:40	渡邊永望	How the World Looks Different Through Different Language: From the Perspective of Japanese and English Bilinguals -	